



**STARLITE**  
HOLDINGS LIMITED

星光集團有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

STOCK CODE 股份代號: 403



**環境、社會及管治報告**

**2018/2019 財政年度**

# 目錄

概述和範圍	1
<b>A. 環境</b>	<b>1</b>
A1. 排放物	2
A2. 資源使用	5
A3. 環境及天然資源	6
<b>B. 社會</b>	<b>6</b>
僱傭及勞工常規	7
B1. 僱傭	7
B2. 健康與安全	8
B3. 發展及培訓	9
B4. 勞工準則	10
營運慣例	11
B5. 供應鏈管理	11
B6. 產品責任	12
B7. 反貪污	13
社區	14
B8. 社區投資	14
環境、社會及管治表現數據	15
環境、社會及管治內容索引	17

## **概述和範圍**

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引（「指引」），星光集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）編制了此環境、社會及管治（「ESG」）報告，以報告截至2019年3月31日止年度（「財政年度」）與本集團業務相關及對環境和社會有關鍵影響的事項。除特別註明外，報告期間為2018年4月1日至2019年3月31日。

作為負責任的企業，本集團制定了ESG政策及管理ESG相關事宜的框架。本公司董事會監督本集團的ESG方針和報告。環境、社會及管治小組（「ESG工作小組」）的成員包括本集團和主要業務地點的管理人員，並會直接向管理層報告與ESG相關的事宜。本集團評估了與業務及營運相關的ESG關鍵事項，並根據ESG事項對業務和持份者的重要性進行了優先次序考慮，以確定本ESG報告中所披露的範圍和內容。本集團亦考慮了相關的關鍵因素，其中包括各地區財務、銷售量、員工人數、高價值機器數量和生產時數的佔成。根據評估結果及因應各地區上述因素的佔成，本年度的ESG報告披露本集團的三家主要廠區（即星光印刷（深圳）有限公司、韶關科藝創意工業有限公司及星光印刷（蘇州）有限公司）的排放數據。這ESG報告涵蓋了本集團於環境與社會範疇的表現。

### **A. 環境**

本集團持續保持環境管理系統 ISO 14001:2015 的認證。本集團致力通過管理能源消耗、資源利用和產生廢棄物，以盡量減少對環境的影響，其中包括：

- (1) 本集團保持現有的低排放營運模式，致力減少生產時所消耗的資源及提高能源效益；
- (2) 本集團已建立收集排放數據的機制，以監察本集團營運對環境的影響；及
- (3) 本集團於各適用地區成立了 ESG 工作小組監察及定期匯報排放數據。

## A1. 排放物

參照聯交所的環境關鍵績效指標（「KPIs」）匯報指引，本集團制定了《排放物評估表》，用於評估與本集團生產和經營相關的主要排放。如果本集團生產和經營有相關的變化，ESG 工作小組將重新評估和修訂《排放物評估表》。本集團採取以下措施管理總體排放量：

- (1) 品管部每月對環境事項進行內部審查，以確保環境保護措施於各廠區按預期運作。評估結果記錄在《環境運行檢查記錄表》中。如果發現異常情況，本集團將會於有需要時採取適當的跟進行動。每年，企業規範管理部及行政部會就環境管理系統的整體有效性進行全面的自我評估。
- (2) 本集團每年編寫一份總結內部和外部環境評估結果的報告以報告環境相關事宜。ESG 工作小組負責對各廠區進行評估，並將結果報告提交給環境管理系統管理者代表。環境管理系統管理者代表負責審閱評估結果，於有需要時會實施補救措施，並將評估結果和補救進度報告向社會責任高級經理匯報。社會責任高級經理審查和整理環境相關事項後再向本集團的企業發展委員會報告。
- (3) 採取減少排放措施，一些重點的措施包括：
  - 採用天然氣推動工業鍋爐，這比柴油推動更能提高燃料效率，從而減少污染；
  - 在印刷和後期印刷整理工作區以設有空氣過濾器及揮發性有機化合物處理系統的排氣管淨化廢氣和煙霧；
  - 運用淨化裝置淨化食堂內提供餐飲服務時所產生的廢氣和煙霧；

- 將食物廢料及廚餘回收作堆肥，以減少非危險廢棄物；
- 運用污水收集池收集由生產所產生的廢水，安排合資格的供應商作適當處理；
- 根據當地環保部門的標準建立廢水處理設施；並已獲取污水排放許可，可以通過常規污水系統排放已處理的污水或重用已淨化的污水；及
- 使用電動叉車取代柴油叉車以減少二氧化硫、二氧化碳和甲烷的排放。

通過上述措施，本報告期內每百萬港元生產值所產生的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物與上一個報告期間相比排放量分別從1.86千克、3.88克和135.44克減少到1.57千克、3.43克和115.24克，分別減少了16%、12%和15%。以二氧化碳當量計算，每百萬港元生產值所產生的溫室氣體排放量在本報告期間內及上一個報告期間維持在約30噸。

參照《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》和《國家危險廢物名錄》（由中華人民共和國環境保護部頒佈），ESG工作小組評估本集團是否在營運中產生危險廢棄物。根據評估結果，本集團產生的危險廢棄物主要包括：印刷和清洗印刷板所產生的污水、油墨罐、含油碎布和空的化學品罐。

每百萬港元生產值所產生的平均危險廢棄物量由上一報告期間的0.39噸增加至本報告期間的0.43噸。本集團認為構成上升的兩個主要因素包括：

- 於上一報告期間，位於蘇州廠區的有害廢物處理收集商的服務中斷。其中 50 噸有害廢棄物短暫存放於倉庫當中，於本報告期間有害廢物處理收集商服務恢復後已處理；及
- 位於深圳及韶關的廠區生產用水量上升，導致廢水排放量上升。

有見及用水量上升，本集團實施了兩項新措施：

- (1) 各廠區的生產部開始重用一部分生產廢水，以減少用水；及
- (2) 2019年1月起，位於深圳的廠區安裝了廢水處理設施，用於淨化生產廢水以重用於生產。

除以上提及的新措施之外，本集團已採取以下措施管理整體廢棄物處置：

- (1) 聘用持牌的危險廢棄物收集商收集和處置危險廢棄物；
- (2) 追蹤危險廢棄物收集記錄，包括被處置危險廢棄物的數量；
- (3) 使用危險廢棄物倉庫和廢水收集池，臨時存放危險廢棄物及廢水，直至被持牌的危險廢棄物收集商收集，以確保沒有危險廢棄物或廢水在無意中排放或洩漏；
- (4) 將食物廢料及廚餘回收作堆肥，以減少非危險廢棄物；
- (5) 打印機預先設置為雙面打印；
- (6) 將內部文件數碼化，以減少紙張用量；及
- (7) 在辦公室內提供回收箱鼓勵回收及再用。

管理層致力確保生產符合相關的環境法律及法規。每年，ESG工作小組更新《環境法律法規清單》，確保本集團知悉最新法律及法規及有關之修訂。ESG工作小組會注意有關法律法規之要求並進行評估，以確保本集團的生產和經營符合相關規定。

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反空氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、自然資源使用、處理危險和非危險廢棄物上的相關法律及法規，例如《中華人民共和國污染防治法》或《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。

## A2. 資源使用

本集團使用的主要資源包括：電力、水、柴油和汽油，以及塑料和紙製包裝材料。本集團採取以下機制促進更有效益地利用資源：

- (1) 提高員工節能及減排意識；
- (2) 實施節能措施；
- (3) 盡可能回收再用辦公室用品和生產材料；及
- (4) 收集和監測有關資源使用的數據。

為了提高效率和減少資源消耗，本集團實施了一系列措施，包括：

- (1) 將辦公室空調預設於最佳溫度（於攝氏 25 至 26 度）；
- (2) 打印機預先設置為雙面打印；
- (3) 將內部文件數碼化，以減少紙張用量；
- (4) 在辦公室內提供回收箱以鼓勵回收及重用；
- (5) 於午飯和非工作時間關燈；
- (6) 使用節能發光二極管（“LED”）照明；及
- (7) 比較實際和預算用電量和用水量，及監測相關的用量趨勢。

通過上述措施，每百萬港元生產值所產生的平均直接和間接能源消耗由上一個報告期間的 60.7 兆瓦時減少了 5%至 57.9 兆瓦時，而每百萬港元生產值所產生的用水量由上一個報告期間的 871.37 立方米減少了 9%至 794.93 立方米。就管理層所知，於報告期間並沒有發生任何重大事件違反有關資源運用的相關法律及法規，例如《中華人民共和國節約能源法》等。

### A3. 環境及天然資源

為盡量減少本集團對環境及天然資源的影響，本集團建立了一套已通過 ISO 14001:2015 認證的環境管理系統。本集團更於主要業務地點設立了 ESG 工作小組，負責監察與生產及經營有關的環境問題。

每年，ESG 工作小組評估本集團生產及經營的情況，識別對環境產生重大影響的範疇，並把結果總結於《重大環境因素清單》。然後，管理層根據問題的重要性制定相應的行動計劃，以控制及整改相關的問題。行動計劃會委派給不同負責部門以監察相關的實施情況。此外，本集團會揀選員工參與與環境相關的風險管理培訓，參與員工通過評估後將獲得有關證書。

每年，本集團進行減排措施的可行性研究，分析這些措施的成本和效益，ESG 工作小組將相關的資料記錄在《環境管理方案控制表》再提交管理層審核通過。報告期間內，本集團制定了六項主要減排措施，包括預防火災、化學品洩漏、及大氣污染、和減少用電量、用水量及辦公室用紙量。

### B. 社會

本集團有維持員工工作環境安全及確保營運符合道德標準的責任。本集團遵守與業務和營運相關的各種行為準則，並獲得相關的審核認證，其中包括：國際玩具工業協會 (ICTI) 的玩具業責任規範 (IETP)、供應商道德資料交換成員道德貿易審核 (SMETA)、社會及環境問責 (SEA)、倡議商界遵守社會責任組織認證 (BSCI) 和責任商業聯盟 (RBA)。我們亦保持 EcoVadis、Tesco Blue Site 證書及迪士尼發出的生產授權認證 (FAMA)，這些均可作為我們有高水平的企業管理和人力資源發展的有力證明。



## 僱傭及勞工常規

### B1. 僱傭

本集團致力成為能提供平等機會、尊重文化差異、促進性別平等的僱主，我們遵守適用於本集團業務的勞工標準和僱傭法律法規。本集團制定了全面的人力資源政策和指導方針，對員工的招聘、薪酬、晉升和解僱以及員工的工作時數及休息時段進行管理，其中一些重點政策如下：

- 《員工守則》
- 《招聘程序》
- 《晉升／轉崗培訓考核程序》
- 《禁止招聘童工政策及補救程序》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》

本集團嚴格遵守適用於業務及運作的僱傭法律及法規，如果這些法律及法規有重大變化，人事行政部副總經理將適當地更新本集團的有關政策，以反映有關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

#### 香港：

- 《僱傭條例》
- 《性別歧視條例》
- 《殘疾歧視條例》
- 《家庭崗位歧視條例》
- 《種族歧視條例》

## 中國：

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《未成年工特殊保護規定》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》
- 《女職工勞動保護特別規定》

就管理層所知，於本報告期間內並沒有發生任何重大事件違反此節列出及與薪酬、招聘及解僱、晉升、工作時數、休息日、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的僱傭法律及法規及勞工常規。

## B2. 健康與安全

本集團致力為各地員工提供健康及安全的工作環境。安全指引已經於本集團的政策中列明，並已經分發給全體員工。本集團制定有關健康及安全相關事宜的政策，一些重點政策如下：

- 《公司安全管理政策文件》
- 《安全風險評估》
- 《職業衛生風險評估》
- 《應急預案一套》
- 《安全操作規程》

本集團致力嚴格遵守與本集團業務及運作相關的健康及安全法律及法規。如果這些法律及法規有重大修訂，人事行政部副總經理將適當地更新本集團的相關政策，以反映相關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

**香港：**

- 《職業安全健康局條例》

**中國：**

- 《廣東省勞動保障監察條例》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《工傷保險條例》
- 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

就管理層所知，於本報告期間內並沒有發生任何事件違反此節列出及適用於本集團業務有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律及法規。此外，於本報告期間本集團並沒有員工因工作導致嚴重受傷或死亡的報告。為提供良好的工作環境給員工，於生產區域及員工宿舍已額外安裝了空氣調節系統。

### **B3. 發展及培訓**

本集團強調員工的培訓和發展，以滿足本集團發展的需求。《培訓管理制度》涵蓋了職前培訓（有關於入職／生產車間／崗位的三級安全教育培訓）、轉崗培訓、在職培訓、外部培訓及專項培訓等範圍。《關鍵崗位培訓考核程序》涵蓋理論知識考核、實用技能考核、

關鍵崗位替補等領域。本集團亦建立了《晉升／轉崗培訓考核程序》，以規範員工晉升及轉崗程序。《晉升／轉崗培訓考核程序》涵蓋的主要內容總結如下：

- 《晉升／轉崗的條件、原則及審批權限》
- 《不同職位晉升或轉崗的規定》
- 《詳細晉升及轉崗的流程》
- 《非晉升或轉崗調薪申請程序》
- 《晉升或轉崗培訓流程圖》

#### B4. 勞工準則

本集團承諾遵守與業務相關所有適用的勞工準則。本集團已制定政策嚴格禁止任何童工和強迫勞工。我們的管理人員採取一切合理措施，建立和維持合規的招聘流程，以確保不違反這些政策。這些政策包括：

- 《禁止招聘童工政策及補救程序》
- 《禁止強迫勞工和囚工的政策及程序》

本集團致力嚴格遵守與本集團業務及運作相關的勞工標準。如果這些法律及法規有重大修訂，人事行政部副總經理將適當地更新本集團的相關政策，以反映相關修訂。與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於以下：

##### 香港：

- 《僱傭條例》

## 中國：

- 《未成年工特殊保護規定》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國勞動法》

就管理層所知，於本報告期間內並沒有發生任何事件違反此節列出的及與童工和強迫勞工相關的法律及法規。

## 營運慣例

### B5. 供應鏈管理

為確保產品質量，本集團制定了政策及管理措施以管理與供應鏈相關的環境和社會風險，主要措施總結如下：

- (1) 本集團建立了《供應商品質評價工作指引》確保供應商的評估定期進行，並保留相關文件以供將來決策時作為參考。
- (2) 採購部準備《供應商開戶／調查表》以記錄合資格供應商信息和相關資格。採購部門通過現場評估，樣品檢查等進行供應商評估。
- (3) 為了解供應商對環境、健康安全和社會責任的標準，採購部會向供應商進行問卷調查，收集供應商對於職業健康與安全、勞工與僱員和環境保護的政策與實踐的情況。
- (4) 本集團要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》、《供應商承協書》及《供應商物料符合性聲明》。

## B6. 產品責任

本集團認知到產品責任的重要性。本集團持續維持ISO 9001:2015對品質管理系統的認可。本集團亦已制定相關政策，以確保遵守適用的法律及法規，履行對客戶的義務。直接與本集團相關的法律及法規包括以下：

### 中國：

- 《環境標誌產品技術要求：文化用紙》

### 歐盟：

- Directive 2009/48/EC（對玩具安全的指令）
- Restriction of Hazardous Substances（“RoHS 2.0”）2011/65/EU（對有害物質的限制）
- Regulation concerning Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals（“REACH”）（關於化學品註冊、評估、許可和限制的規定）
- EN71-3：2013+A3:2018（有毒元素測試）

### 美國：

- Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety ASTM F963-16（玩具安全標準）

本集團通過以下措施維護產品責任：

#### (1) 嚴謹選擇供應商

本集團定期對現有合資格供應商的品質及表現進行評價，以確保本集團所採購的物料符合質量要求。

#### (2) 客戶滿意度調查

每年，本集團會挑選關鍵客戶進行問卷調查，以瞭解客戶對本集團提供的產品和服務的滿意度，並根據調查結果改善產品質量。

### (3) 本集團的主要產品

本集團的主要產品為包裝材料包括華麗包裝及特別印刷、兒童圖書、賀卡及立體木拼圖。品管部負責留意產品安全的法規修訂，如相關法規有任何修訂，品管部會確保本集團現時的生產程序及產品安全符合最新的法規及本集團的要求。

就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反此節列出產品責任的相關法律法規，包括所生產產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜。

## B7. 反貪污

本集團致力防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等的不合法行為。本集團的《員工手冊》內包括了廉潔及保密規範，以確保員工的行為恪守法律、有正當的商業道德及職業操守。此外，本集團會定期檢討及於有需要時修訂《員工手冊》及內部守則，以確保符合適用的法律及法規。另外，公司設有《廉潔聲明牌》，提醒員工要於不受任何不當影響的情況下進行商業活動。一經發現任何賄賂行為，本集團將會終止與牽涉的交易對手的交易。同時，涉及受賄的員工將會受到紀律處分。

與本集團直接相關的法律及法規包括但不限於：《中華人民共和國懲治貪污條例》、《廉政公署條例》及《防止賄賂條例》。就管理層所知，於本報告期間並沒有發生任何重大事件違反此節列出及與反貪污相關的法律及法規。

## 社區

### B8. 社區投資

本集團考慮到社區的利益，以確保本集團的業務活動不會對社會造成負面影響。鼓勵所有員工參與社區活動和慈善活動，為社會作出貢獻。我們與不同的慈善機構合作，這些機構覆蓋我們營運的地區及其他地區。以往的慈善捐款包括：為自然災害救災籌款以及為有需要的大學生提供財務資助。我們歡迎與非牟利機構和組織合作，使我們的世界變得更美好。



環境、社會及管治表現數據

主要範疇 A：環境				
關鍵績效指標		2018/19	2017/18	單位
氣體燃料消耗及汽車的排放	氮氧化物 (NOx) 總量	770.17	979.71	千克
	氮氧化物 (NOx) 每百萬港元生產	1.57	1.86	千克
	二氧化硫 (SOx) 總量	1,680.95	2,046.55	克
	二氧化硫 (SOx) 每百萬港元生產	3.43	3.88	克
	顆粒物 (PM) 總量	56,507.65	71,432.05	克
	顆粒物 (PM) 每百萬港元生產	115.24	135.44	克
溫室氣體排放 (直接及間接) 及減除	二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 當量 (E) 總量	14,644.20	16,311.72	噸
	二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 減除量 (R) 總量	14.54	17.63	噸
	淨二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 當量 (E)	14,629.66	16,294.09	噸
	二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 當量 (E) 每百萬港元生產	29.83	30.89	噸
有害廢棄物	有害廢棄物總量	211.29	204.46	噸
	有害廢棄物 每百萬港元生產	0.43	0.39	噸
能源耗量	直接及間接能源總耗量	28,375,046.65	32,053,904.92	千瓦時
	能源耗量 每百萬港元生產	57,865.09	60,776.23	千瓦時
耗水量	總耗水量	389,807.00	459,569.45	立方米
	耗水量 每百萬港元生產	794.93	871.37	立方米
包裝物料	塑膠物料使用總量	371,448,828.75	421,381,172.07	件
	塑膠物料使用 每百萬港元生產	757,493.75	798,965.30	件
	坑/紙盒箱使用總量	6,758,725.00	7,062,782.00	件
	坑/紙盒箱使用 每百萬港元生產	13,783.03	13,391.48	件
	牛皮紙使用總量	88.93	117.42	噸
	牛皮紙使用 每百萬港元生產	0.18	0.22	噸

於計算以上排放關鍵績效指標時參考了下列出版物：

1. 香港交易及結算所有限公司的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；
2. 政府間氣候變化專門委員會的《2006國家溫室氣體清單指引第二冊》；
3. 中華人民共和國國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》；
4. 中華人民共和國國家統計局的《2017年中國能源統計年鑒》；及
5. 中華人民共和國國家標準化管理委員會關於車用柴油、汽油及液化石油氣的《中華人民共和國國家標準》。

## 環境、社會及管治內容索引

主要範疇 A：環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁2 – 4
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	頁15
A1.2	溫室氣體總排放總量及密度。	頁15
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	頁15
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	註1
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	頁2 – 4
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	頁3 – 4
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	頁5
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	頁15
A2.2	總耗水量及密度。	頁15
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	頁5
A2.4	描述尋找適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	頁5
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度。	頁15
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	頁6
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	頁6

註 1: 本集團產生的非危險廢棄物，主要包括廢紙和食物廢料。本集團已聘請合資格的回收供應商回收所有廢紙，而食物廢料亦會回收作為堆肥。通過這些回收措施，我們認為，營運所產生的非危險廢棄物不會對環境產生重大影響，故不被視為本集團的主要環境關注點。

## 環境、社會及管治內容索引（續）

<b>主要範疇 B：社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁7 - 8
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁8 - 9
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	頁9 - 10
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁10 - 11
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	頁11
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁12 - 13
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	頁13
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	頁14